

Zwahlen & Mayr SA: succès pour le programme Corporate care

Groupe Mutuel  
**entreprise**<sup>®</sup>

# Prise de conscience des coûts de la santé



Jacques Allegra  
Responsable des Ressources Humaines de Zwahlen & Mayr

**La philosophie du Corporate care fait appel à la responsabilité individuelle de chacun des collaborateurs.**

Au début 2003, l'entreprise de construction métallique Zwahlen & Mayr entrait dans le programme de Corporate care développé par le Groupe Mutuel. Deux ans plus tard, les résultats sont probants: baisse sensible de l'absentéisme au travail, meilleure prise en charge des collaborateurs en congé maladie. M. Jacques Allegra, responsable des Ressources Humaines, nous explique les effets bénéfiques de la démarche pour son entreprise.

**1. Zwahlen & Mayr bénéficie du programme d'accompagnement et de suivi des cas de maladie du Groupe Mutuel. Quels ont été les effets de cette approche pour votre entreprise et votre personnel?**

Jacques Allegra: Le programme Corporate care a permis d'obtenir un recul spectaculaire de l'absentéisme. Mais au-delà de ce résultat évidemment positif pour l'ensemble de l'entreprise, il y a eu une prise de conscience des coûts de la santé de la part des collaborateurs.

**2. La sinistralité de votre contrat a diminué depuis votre adhésion auprès d'une société du Groupe Mutuel. Pouvez-vous nous donner des indications plus précises sur cette évolution?**

JA: Nous enregistrons d'excellents résultats pour les absences dues aux maladies de courte durée (de un à 3 jours). Le rôle du visiteur du malade qui intervient rapidement est fondamental dans ces cas. Pour les absences

plus longues jusqu'à 30 à 40 jours, le bilan est également positif. Des instruments comme la demande d'un rapport médical ainsi que le soutien des divers intervenants (médecin conseil, gestionnaire du contrat, visiteur des malades...) de la chaîne du Corporate care permettent de favoriser le retour à la place de travail.

Pour les cas de très longue durée, cependant, ce programme doit être complété par l'intervention de tous les acteurs de la réintégration professionnelle pour accompagner la personne de manière particulière.

**3. Quelle a été la réaction de vos collaborateurs? Ont-ils adhéré facilement à ce programme?**

JA: Oui, car nous avons joué cartes sur table. Les primes pour la perte de gain maladie avaient doublé en quelques années, ce qui nous contraignait à un plan d'assainissement. Nous avons donc fixé clairement les règles du jeu avec le personnel en lui disant que nous allions

mettre l'accent sur la santé avec l'aide du Groupe Mutuel. Une large information a été faite pour impliquer chacun dans la démarche.

L'adhésion au programme a été facilitée par le fait que les ouvriers et employés ont senti que davantage qu'un instrument de contrôle ou de répression, le Corporate care apportait une aide aux personnes concernées. D'autre part, chez Zwahlen & Mayr nous avons une tradition de partenariat social et de soutien de nos collaborateurs au niveau personnel ou administratif.

**4. Le succès de cette approche implique l'adhésion à une philosophie. Comment voyez-vous le rôle des divers partenaires?**

JA: Il s'agit bien d'un travail collectif. Le visiteur des malades établit le premier constat. Puis le gestionnaire intervient en sollicitant les rapports médicaux ou des spécialistes. Quant au responsable des Ressources Humaines (RH), il donne les impulsions et assure la coordination. Au fond nous travaillons en étroite collaboration comme dans une petite entreprise. Nous entretenons des relations personnelles avec notre assureur, ce qui nous a permis de réduire le travail administratif à sa plus simple expression pour aller à l'essentiel: la prise en charge des cas.

**5. Appréciez-vous les statistiques (reporting) que vous recevez régulièrement sur la situation des incapacités de travail?**

JA: C'est un document utile pour la confirmation de nos données. En ce qui nous concerne, ce reporting ne constitue pas un outil de gestion puisque nous saisissons et suivons déjà les cas.

**6. Est-ce que le fait que le Groupe Mutuel offre un service tel que le Corporate care a joué un rôle dans le choix de votre assureur?**

JA: Oui. Cela a même été l'élément majeur de notre décision. On aurait peut-être pu trouver un assureur meilleur marché. Mais nous avons été séduits par l'approche Corporate care qui a fait la différence en faveur du Groupe Mutuel.

**7. Recommanderiez-vous à d'autres entreprises de s'engager dans cette voie?**

JA: Oui, mais il faut faire l'analyse des besoins, en fonction de la taille et du type d'activités. Une société d'informatique n'a pas le même profil de risques qu'une entreprise de construction. La formule Corporate care est, en tous les cas, fort utile pour les entreprises industrielles.

**Zwahlen & Mayr SA** est une entreprise située à Aigle. Son chiffre d'affaires s'élève à 71 millions de francs. Elle occupe 240 collaborateurs dans ses 2 unités de production qui sont:



– **La construction métallique qui**

**fabrique une gamme complète d'ouvrages:** bâtiments, halles industrielles, ponts, passerelles ainsi que des ouvrages spéciaux. Parmi ses constructions de référence on peut citer les bâtiments Rolex à Genève, Le Musée Paul Klee à Berne, le viaduc de Lully, les galets de Neuchâtel pour l'Expo 02.

– **Les Tubes aciers inoxydables:** production de tubes soudés et soudés étirés à froid utilisés pour les domaines des échangeurs de chaleur, de la chimie, de la pétrochimie et de l'automobile.

**Quelques réalisations de Zwahlen & Mayr**



Expo 02 - Neuchâtel



B. Lange - Aigle



Passerelle - Massongex



Salle de gymnastique - Bienne



Gare du Leb - Cheseaux